

# sensuSoli

il **sensu** di un territorio



in collaborazione con



Centro Studi  
per la Val di Sole

Progetto di **formazione territoriale**  
e di **marketing esperienziale**  
per operatori turistici della Val di Sole

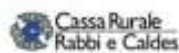


PIANO DI SVILUPPO RURALE - ASSE 4 LEADER

Iniziativa realizzata con il cofinanziamento del F.E.A.S.R. (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale) e con Fondi Statali e Provinciali



Con il contributo di:



aderiscono:



**Progetto LEADER – GAL Val di Sole – Bando 2013  
Misura 413**

**Azione 331 . Formazione e informazione degli operatori**

**SENSU SOLI**

**“IL SENSO DI UN TERRITORIO. PROGETTO DI FORMAZIONE TERRITORIALE E DI MARKETING  
ESPERIENZIALE PER OPERATORI TURISTICI DELLA VAL DI SOLE”**

Soggetto proponente: Scuola di Preparazione Sociale, Trento, in collaborazione con Centro studi per la Val di Sole.

Progettazione, organizzazione e coordinamento: dott.ssa Marina Eccher, coordinatrice Scuola di Preparazione Sociale; dott.ssa Nora Lonardi, sociologa esperta in analisi del territorio (RES Ricerca Evoluzione Sviluppo).

**Relazione finale**

Il progetto “SensuSoli. Il senso di un territorio. progetto di formazione territoriale e marketing esperienziale per operatori turistici della Val di Sole”, promosso dalla Scuola di Preparazione Sociale – Trento, in collaborazione con Centro Studi per la Val di Sole, ha preso avvio con la serata di presentazione svoltasi a Castel Caldes il 20 ottobre 2014. Nell’occasione - oltre agli organizzatori, al partner di progetto e al presidente del GAL Val di Sole **Guido Ghirardini**, sono intervenuti in qualità di relatori il drammaturgo **Renzo Fracalossi**, l’esperto di innovazione **Alessandro Garofalo** e **Armona Pistoletto** della Fondazione Pistoletto, Cittàdellarte. Ha coordinato la serata **Enrico Franco**, direttore del Corriere del Trentino.

Numeroso il pubblico in sala, che ha mostrato grande interesse per l’iniziativa arricchita dall’esposizione di sei opere d’arte gentilmente concesse dal Comune di Trento come esempio di strategia innovativa nello sviluppo territoriale.

Nei giorni successivi sono state raccolte le iscrizioni, raggiungendo il traguardo più che soddisfacente di 24 adesioni (era stato stabilito un numero massimo di 25). I partecipanti hanno costituito un gruppo molto eterogeneo, per età, formazione, competenze ed esperienze, il che ha risposto pienamente alle finalità del progetto.

Il corso vero e proprio ha avuto inizio il 7 novembre e si è svolto presso il Palazzo “Alla Torracchia” nei quattro fine settimana successivi (venerdì pomeriggio e integra giornata di sabato), per concludersi il 29 novembre.

Diversi i docenti coinvolti nello svolgimento del corso, in alcuni casi anche in co-presenza al fine di rafforzare e arricchire i contenuti didattici e condividere le esperienze.

Vediamo in sintesi i moduli trattati e i contributi dei singoli docenti:

### **“L’anima della Val di Sole”**

**Udalrico Fantelli.** “L’identità solandra: un patrimonio storico e culturale da recuperare e da rinnovare nel confronto con l’attuale globalizzazione”. Uno spaccato storico sulla connotazione e sulla rappresentazione dell’identità solandra, oggi necessariamente sollecitata a confrontarsi con i processi di cambiamento globale che hanno trasformato radicalmente la società.

**Nora Lonardi.** “Riflessioni sulle dinamiche di sviluppo socioeconomico e culturale della Val di Sole.” Un excursus sugli effetti dirimpenti del boom turistico, esplosivo negli anni ’70 del secolo scorso, sull’economia e sui processi socioculturali. Benefici e criticità.

**Roberto Bombarda.** “Suggerimenti geografici”. Un viaggio stimolante e molto suggestivo nel ricco e variegato patrimonio geografico e naturale della valle, che ha evidenziato la peculiarità morfologica e **orografica di un territorio montano per molti aspetti unico e distintivo.**

**Franco Marzatico.** “Il prodotto culturale diffuso” Strategie di comunicazione nella proposta culturale.

**Salvatore Ferrari.** “Esperienze di turismo culturale in Val di Sole”. Un percorso lungo il territorio della valle alla scoperta dei siti culturali e artistici di grande pregio.

### **“Ideare e realizzare un progetto. Un lavoro di rete”**

**Nora Lonardi.** “La comunicazione come relazione e agire sociale”. La comunicazione “multiforme” come veicolo di emozioni ed esperienze; dinamiche che si instaurano nella comunicazione attraverso la relazione.

**Marina Eccher.** “Dalla passione all’idea, dall’idea al progetto”. Come nasce un progetto territoriale, come si sviluppa nelle sue articolazioni e come si realizza.

**Claudio Filippi.** “Buone prassi negli interventi di sviluppo territoriale”. Alcuni esempi di progetti di sviluppo innescati sul territorio trentino attraverso l’utilizzo e la valorizzazione delle risorse territoriali e del capitale umano.

### **“L’offerta turistica di montagna ai tempi della sostenibilità”**

**Walter Nicoletti.** “Valorizzare il prodotto”. Una rassegna completa sulle risorse agricole e rurali del Trentino e in particolare della Val di Sole, pratiche di sviluppo sostenibile e esempi di eccellenza.

**Mariangela Franch.** Economia delle esperienze e linee di indirizzo per lo sviluppo sostenibile. Una disamina semplice e chiara delle strategie di marketing collegate al nostro territorio.

**Emanuele Montibeller.** Creatore e Direttore artistico di Arte Sella e **Maurizio Misseroni** Artista della Val di Sole: esempi virtuosi di capacità collettiva e individuale di trasformare una passione in impresa.

**Cecilia Iachellini.** “Sviluppo e sostenibilità”. L’esperienza di una imprenditrice solandra che ha sviluppato conoscenze, competenze e buone prassi nell’ambito dello sviluppo turistico.

### **“Strategie innovative per una comunicazione efficace nell’offerta e nell’accoglienza turistica”**

**Denise Fezzi.** “Il turista mobile”. Presentazione di una ricerca su una particolare tipologia di turista sempre più diffusa anche in Val di Sole e ruolo dei social network nel turismo esperienziale.

**Giorgia Turchetto.** Dal marketing culturale al marketing esperienziale”. Indicazioni sulla costruzione dell’offerta esperienziale nella comunicazione commerciale e nell’offerta turistica.

Oltre ai moduli formativi veri e propri, il corso ha ospitato inoltre un interessante intervento di **Giorgio Rizzi**, corsista guardia forestale, sul patrimonio boschivo della valle, nonché il contributo di **Serena Cristoforetti**, giovane professionista che ha saputo costruire attorno ad una tesi di laurea sull’offerta turistica in valle un brand territoriale ed una professionalità.

A conclusione del percorso formativo, **Romano Stanchina** in qualità di dirigente del Servizio Turistico della PAT ha contribuito nell'accrescere la conoscenza riguardo normative, soggetti e servizi istituzionali, partendo da un'analisi del trend turistico fra potenzialità , criticità e prospettive in Trentino e in Val di Sole.

La partecipazione dei corsisti ha registrato livelli ottimali sia in termini di consistenza e continuità della presenza (come ha sottolineato Guido Ghirardini intervenuto nel ruolo di presidente del GAL e di vice presidente della Cassa Rurale di Rabbi e Caldes (sponsor del progetto assieme al BIM dell'Adige e la Cassa Rurale dell'Alta Val di Sole ) sia ponendosi in termini attivi e propositivi nell'ideazione di possibili strategie innovative nello sviluppo di comunità e territoriale, attento alla qualità dell'offerta, alla sostenibilità delle proposte e al lavoro di rete.

Alla presenza della presidente del Centro Studi per la Val di Sole, Federica Costanzi, è stata infine prospettata dal gruppo dei corsisti l'ipotesi di un proseguimento del progetto attraverso l'attivazione di un laboratorio in collaborazione con il Centro stesso.